TEMPLATE · CHAPITRE 5

PERSONA *un*

Photo ou illustration du persona

PRÉNOM

ÂGE

MÉTIER

FORMATION

LOCALISATION

SITUATION FAMILIALE

REVENUS

DESCRIPTION DU PROFIL

Qui est cette personne, en trois phrases. Ce qu'elle fait de ses journées, ce qu'elle attend d'une marque comme la vôtre.

INTÉRÊTS

Ce qui occupe son temps libre et son attention.

CANAUX

Où elle s'informe et passe du temps : réseaux, médias, messageries, moteurs, IA.

INFLUENCES

Qui compte dans ses décisions : proches, créateurs, experts, avis.

SITES ET APPLICATIONS

Ceux qu'elle utilise chaque semaine.

MARQUES

Celles qu'elle achète, suit ou recommande.

FRUSTRATIONS

Ce qui l'agace dans sa relation aux marques de votre secteur.

ATTENTES

Ce qu'elle attend de vous, et à quel moment.